**2016年管理学院学生宣传中心换届方案**

1. 机构设置

学生宣传中心下设文策部，美工部，采编部，视创部，杂志社，易班发展部六个部门及主席团。

**A、主席团**

设主任1人，副主任5人（其中本科生三年级3人，研究生2年级2人），主席团助理3人（3名主任助理均为本科二年级学生）。

**B、文策部**

设部长2人（1本1研双部长制度），副部长4人。本、研均可以竞选副部长。

**C、美工部**

设部长2人（1本1研双部长制度），副部长5人。部长由本科生担任，研究生可以竞选副部长。

**D、采编部**

设部长2人（1本1研双部长制度），副部长6人。本、研均可以竞选副部长。

**E、视创部**

设部长2人（1本1研双部长制度），副部长4人。部长由本科生担任，研究生可以竞选副部长。

**F、杂志社**

设部长1人，副部长4人。本、研均可以竞选副部长。

**G、易班发展部**

设部长2人（1本1研双部长制度），副部长2人。本、研均可以竞选副部长。

1. 换届流程
2. 启动换届工作，广泛发动报名。
3. 由现任主席团负责，会同分管老师及各部门组织面试，将建议名单提交学院学生工作组。
* 学院学生工作组，本科生宣传中心2013级主席团成员、各部门部长负责面试新一届主席团及各部部长候选人。
* 主席团成员及各部门部长负责面试本部门2015级副部长候选人。
1. 新一届主席团成员产生后，结合部门面试推荐人选提出部长建议名单，经学院学生工作组酝酿讨论后确定部长人选。
2. 新一届主席团成员及各部部长结合面试推荐人选，根据各部门实际情况提出副部长建议人选，经学院本科学生工作组酝酿讨论后确定副部长人选。